

DIAGNÓSTICO EXPRÉS

12 señales de que tu web te está **costando** clientes

Una web puede ser bonita y aun así perder dinero cada día en silencio. Aquí tienes las 12 señales que lo delatan, y qué hacer con cada una. Marca las que reconozcas en la tuya.

12	5 min	100%
SEÑALES	DE LECTURA	ACCIONABLE

ANTES DE EMPEZAR

Tu web no tiene que ser bonita. Tiene que traerte clientes.

La mayoría de las webs se diseñan para gustar, y gustar no es lo mismo que vender. El **94% de la primera impresión de una web es diseño**, y se forma en unos 50 milisegundos. Si en ese primer vistazo no convence, la mayoría no pasa de la portada.

Lo que sigue no es teoría. Son las 12 cosas que, cuando fallan, hacen que pagues por visitas que se van sin dejar rastro. Léelas pensando en tu web y marca las que reconozcas. Si marcas tres o más, tu web te está costando dinero ahora mismo.

01

Tarda más de tres segundos en cargar

Más de la mitad de la gente abandona una web si no carga en tres segundos. Cada segundo de más te tira las conversiones alrededor de un 7%. Es dinero que se va antes de que nadie lea nada.

CÓMO SE ARREGLA

Comprime las imágenes, elige un hosting decente y mide tu web en PageSpeed Insights. Si pasa de tres segundos, hay trabajo que hacer.

02

En el móvil se descuadra o va lenta

Casi el 60% de tus visitas entran desde el móvil, y ahí es donde más webs fallan. Textos que no caben, botones diminutos y una carga media de 8,6 segundos que espanta a cualquiera.

CÓMO SE ARREGLA

Diséñala pensando primero en el móvil, no al final. Ábrela en tu propio teléfono y pásate por cada paso como si fueras un cliente.

03

No se entiende qué haces en cinco segundos

Si quien entra tiene que adivinar qué ofreces, para quién y qué gana contratándote, ya lo has perdido. La gente no se queda a descifrar.

CÓMO SE ARREGLA

Un titular claro arriba del todo: qué haces, para quién y qué consigues. Sin frases de relleno ni palabras bonitas que no dicen nada.

04

No hay una acción clara, o hay diez

Una web que pide muchas cosas a la vez no consigue ninguna. Si en una página hay cinco botones distintos, la gente no elige: se va.

CÓMO SE ARREGLA

Una sola acción principal por página. Todo lo demás se ordena alrededor de esa respuesta: ¿qué quieres que haga quien entra?

05

El botón de contacto está escondido

Si para escribirte hay que buscar, la mayoría no busca. El camino para contactar tiene que estar siempre a la vista, sobre todo en el móvil.

CÓMO SE ARREGLA

Un botón visible y fijo (llamar, WhatsApp o reservar) que acompañe al usuario mientras baja. Contactar en dos toques, no en cinco.

06

Cero pruebas de que eres de fiar

Sin testimonios, sin casos, sin nada que respalde lo que dices, tu web pide confianza a ciegas. Y la confianza a ciegas casi nadie la da.

CÓMO SE ARREGLA

Añade pruebas reales: reseñas, un par de casos con resultados, o el antes y el después. Aunque tengas pocas, valen más que ninguna.

07

Los textos hablan de ti, no del cliente

"Somos una empresa líder con vocación de excelencia" no le importa a nadie. La gente entra buscando resolver lo suyo, no leer tu currículum.

CÓMO SE ARREGLA

Reescribe en clave de beneficio: qué problema le quitas y qué gana. El copy es la mitad del trabajo de una web que vende.

08

Fotos de banco de imágenes genéricas

Esas fotos de oficinas perfectas y gente sonriendo con un café las ha visto todo el mundo mil veces. Restan confianza en vez de sumarla.

CÓMO SE ARREGLA

Usa imágenes reales de tu trabajo, tu equipo o tu espacio, aunque sean pocas. Lo auténtico convierte mejor que lo perfecto y falso.

09

Un formulario largo que nadie rellena

Cada campo de más es una excusa para irse. Pedir teléfono, dirección, presupuesto y biografía en el primer contacto espanta a los buenos leads.

CÓMO SE ARREGLA

Pide lo mínimo para empezar la conversación: normalmente nombre y forma de contacto. Lo demás se pregunta después.

10

No apareces en Google

Si tu web no está pensada para que Google la entienda, no te encuentra quien te busca. Tienes una tienda preciosa en una calle sin salida.

CÓMO SE ARREGLA

SEO técnico desde la base: titulares y descripciones bien puestos, velocidad, estructura clara y contenido que responda a lo que la gente busca.

11

No mides nada

Sin analítica no sabes cuánta gente entra, por dónde se va ni qué convierte. Trabajas a ciegas y no puedes mejorar lo que no ves.

CÓMO SE ARREGLA

Instala una analítica seria y define qué cuenta como conversión (un formulario, una llamada, un WhatsApp). Lo que se mide, se puede mejorar.

12

Es la típica plantilla igual que mil webs

Cuando tu web se parece a otras mil, transmites justo lo contrario de lo que quieres: que eres uno más. Y el 94% de la primera impresión es diseño.

CÓMO SE ARREGLA

Una identidad propia, no una plantilla recalentada. No hace falta reinventar nada, hace falta que se note que detrás hay criterio.

TU RESULTADO

¿Cuántas has marcado?

0-2

Vas bien. Afina los detalles y sigue midiendo. Pequeños ajustes te darán más de lo que crees.

3-5

Tu web te está costando clientes. La buena noticia es que casi todo esto se arregla sin rehacerla entera.

6+

No es un problema de retoques. Toca replantear la web con cabeza para que trabaje para ti, no en tu contra.

Si has marcado tres o más y quieres una opinión honesta sobre la tuya, escíbeme. Le echo un ojo y te digo qué cambiaría y qué no. **Sin presentaciones comerciales y sin compromiso.** Y si para lo tuyo hay un camino más sencillo, te lo digo igual.

WEB

marcosrobertmoreno.com

EMAIL

hola@marcosrobertmoreno.com

WHATSAPP

[+34 622 55 74 33](https://wa.me/34622557433)